

JÖNKÖPINGS SLALOMKLUBB, JSLK



Sponsorpaket 22/23

Vi som  JSLK



JÖNKÖPINGS SLALOMKLUBB

- STÖRSTA OCH MEST AKTIVA SLALOMKLUBBEN I JÖNKÖPING

Om Jönköpings Slalomklubb

- ❖ Cirka 300 medlemmar, varav 100 aktiva tjejer och killar från 6-18 år.
- ❖ Tränings- och tävlingsverksamhet inom alpin utförsåkning
- ❖ Driver Järabacken och friskvårdsanläggning tillsammans med Friluftsförbundet, helt ideellt i Jönköping för medlemmar och allmänheten.
- ❖ Finansiering av Jönköpings Kommun, bidrag, besökare, medlemmar och sponsorer.



KLUBBEN MED ENGAGEMANG

- ❖ Glädje, sammanhållning, utveckling på snö!
- ❖ Målsättningen är att driva en verksamhet som ger goda möjlighet till träning, utveckling och tävling för alla, oavsett ambition.
- ❖ Driver Järabacken med hjälp av medlemmar, Frilufsfrämjandet och allas fantastiska engagemang – underhåll och utveckling, snöläggning, pistning, liften, skiduthyrning och klubbhus/café.
- ❖ Öppna sporten för alla genom ideellt arbete och samarbetspartners.
- ❖ Vår värdegrund



VÅR VÄRDEGRUND



Vår förening

- Arbetar för att skapa en trygg och inspirerande miljö för alla att utvecklas i.
- Driver och utvecklar Järabacken tillsammans för att ge våra aktiva goda förutsättningar.
- Ska involvera unga i utvecklingen av klubben och uppmuntra till ungt ledarskap.
- Ska aktivt verka för att ungdomar som slutat tävla får möjlighet att utvecklas som ledare och förmedla sina kunskaper och erfarenhet till yngre aktiva åkare i klubben.
- Accepterar inte droger, dopning, rasism, mobbning, sexuella trakasserier och brott bland våra aktiva och ledare när de representerar klubben.

Som aktiv

- Respektera din ledare och dina träningskamrater
- Använda ett vårdat språk
- Lyssna och följ anvisningar från ledare samt komma i tid.
- Respektera medtävlare och funktionärer vid tävling.
- Ta det lugnt/vila när du är sjuk.
- Uppträda sportsligt vid tävlingar.
- Ta del av att skapa en gemenskap för alla i träningsgruppen.
- Vara en god förebild för yngre aktiva.

Som ledare och tränare

- Skapa bra kontakt med aktiva och föräldrar.
- Göra så att alla känner att de är välkomna och duger oavsett bakgrund, framgång och prestation.
- Vara positiv och förtroendeingivande.
- På ett positivt sätt coacha, uppmuntra och motivera dina aktiva.
- Vara ett föredöme mot användning av nedvärderande språk.
- Behandla alla lika /Se och höra alla.
- På ett positivt sätt uppmuntra de aktiva att delta på tävlingar.
- Dela information till föräldrar och aktiva.

Som förälder

- Tänk på att ditt barn idrottar på sina villkor, inte dina.
- Uppmuntra alla- inte bara ditt eget barn.
- Ta del av information som kommer från föreningen.
- Med hjälp av aktiv se till att läger- medlems- tränings- och eventuella tävlingsavgifter betalas.
- Med hjälp av aktiv hjälpa till med arbetspass i föreningen.
- Hjälpa till på tävlingar och läger.

VÅRA MEDLEMMAR OCH BESÖKARE – MÅLGRUPPEN



- ❖ Möjlighet att associera ert varumärke tillsammans med Jönköpings Slalomklubb - präglat av stort föräldraengagemang, driv och skidglädje.
- ❖ Möjlighet att stötta ungdomsidrott som verkar för en aktiv och hälsosam fritid utomhus.
- ❖ Möjlighet att kommunicera direkt till Jönköpings Slalomklubbs medlemmar och besökare till backen.
- ❖ Möjlighet att kommunicera med en demografisk målgrupp som är aktiv, natur- och idrottsintresserad.



EXEMPEL EXPONERING OCH AKTIVERING

- ❖ På våra två partnerskyltar i Järabacken - placering vid parkeringen och på stugan.
- ❖ På våra klubbskäder som används på tävling och träning på regional och på riksnivå.
- ❖ I regelbunden officiell kommunikation till medlemmar och tävlingsdeltagare via hemsida, Facebook, Instagram, mailutskick.
- ❖ Fysiskt på våra events och tävlingar under säsongen. I riktade erbjudande från er till våra medlemmar.
- ❖ Exponering på vår JSLKs hemsida och sociala medier.



SPONSORPAKET 2022/2023



Svart

- Exponering på två skyltar med logotyp i Järabacken – vid entré och stuga
- Huvudexponering på klubbens officiella klädkollektion.
- Exponering som huvudsponsor i officiell kommunikation till medlemmar.
- Kommunikation genom i JSLKs sociala medier
- Genomförande av eventaktiviteter vid tävlingar i Järabacken.
- Möjlighet till anpassat exklusivt utskick till medlemmar fyra gånger per år.
- Möjlighet till riktade erbjudanden i sociala medier enligt ök.
- Ett exklusivt företagsevent i backen för kunder eller anställda.
- Gemensam sponsorkväll i backen.
- Logo exponering på www.jslk.se
- Rättighet att använda klubbens varumärke i egen kommunikation

Minst 25 000 kr

Röd

- Exponering på två skyltar med logotyp i Järabacken – vid entré och stuga
- Exponering på klubbens officiella klädkollektion.
- Exponering som klubbssponsor i officiell kommunikation till medlemmar.
- Genomförande av eventaktiviteter vid tävlingar i Järabacken.
- Möjlighet till anpassat exklusivt utskick till medlemmar två gånger per år.
- Möjlighet till riktade erbjudanden i sociala medier enligt ök.
- Gemensam sponsorkväll i backen.
- Logo exponering på www.jslk.se
- Rättighet att använda klubbens varumärke i egen kommunikation.

15 000 kr

Blå

- Exponering på en skylt med logotyp i Järabacken – vid entré eller stuga
- Exponering som klubbssponsor i officiell kommunikation till medlemmar.
- Genomförande av eventaktiviteter vid tävlingar i Järabacken.
- Logo exponering på www.jslk.se
- Gemensam sponsorkväll i backen.
- Rättighet att använda klubbens varumärke i egen kommunikation.

5 000 kr

Grön

- Privatperson eller företag
- Namn eller logo exponering på www.jslk.se

Valfritt

TACK FÖR DITT STÖD!

För frågor eller beställning kontakta
marknad@jslk.se

